

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
8 iulie 2025

Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI

Varianta 2

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

I. TÉTEL (60 pont)

1. A turisztikai piac a turisztikai kereslet és kínálat találkozási helyeként határozható meg. 30 pont

- Mutassa be a turisztikai fogyasztást a kereslet, kínálat és turisztikai termelés függvényében.
- Jellemezze a pszichocentrikus turisták fogyasztói viselkedését.
- Írja le a turisztikai kínálat négy meghatározó elemét.
- Mutassa be a turisztikai termék árának megkülönböztető jellemzői közül, a differenciálást, az inflációs jelleget, a kereslet-kínálat arányától viszonylag független kialakulását.

2. A turisztikai szolgáltatások értéket adnak egy vidék természeti és antrópikus forrásainak. 30 pont

- Sorolja fel a turisztikai szolgáltatások négy osztályozási kritériumát.
- Írja le a szolgáltatások öt általános jellemzőit.
- Mutassa be a szállítás négy sajátosságát, amelyek szükségesek egy minőségi turisztikai szállítás biztosításához.
- Írja le a kulturális-művészeti szolgáltatásokat, megemlítve azt a turisztikai szolgáltatás kategóriát, amelyhez tartozik, azok szerepét, valamint öt fontos kulturális-művészeti szolgáltatás példát.

II. TÉTEL (30 pont)

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în turism, domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URI 14. DERULAREA ACTIVITĂȚII ÎN AGENȚIA DE TURISM			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
14.1.1. 14.1.2. 14.1.3.	14.2.1. 14.2.2. 14.2.3.	[...]	Piața turistică <ul style="list-style-type: none">• Elementele constitutive ale pieței turistice• Studiarea cererii turistice:<ul style="list-style-type: none">- Identificarea principalelor segmente de clientelă (...);- Formele de turism în funcție de motivația turistică;- Factori care influențează cererea turistică

Cunoștințe:

14.1.1. Cunoașterea elementelor constitutive ale pieței turistice și particularităților acesteia.

14.1.2. Descrierea principalelor segmente de clientelă (după criteriile economic, geografic, socio-profesional) cu necesitățile și obiceiurile de consum.

14.1.3. Recunoașterea factorilor care influențează activitatea de turism.

Abilități:

14.2.1. Studiarea cererii turistice prin identificarea principalelor segmente de clientelă.

14.2.2. Studiarea preferințelor și obiceiurilor de călătorie ale principalelor segmente de clientelă.

14.2.3. Analizarea factorilor care influențează cererea turistică.

A *Proiect* este un mod de învățare, care permite învățarea complexă, integrată și aplicată, ajutând la dezvoltarea competențelor de învățare. Este un mod de învățare care implică activitatea elevilor în procesul de învățare. Este un mod de învățare care permite învățarea complexă, integrată și aplicată, ajutând la dezvoltarea competențelor de învățare. Este un mod de învățare care implică activitatea elevilor în procesul de învățare.

Felhasználva a curriculum szemelvényét, tervezzenek egy szomatív értékelő módszert, amelyben a projekt módszert használták, a következő követelményekkel: **24 pont**

- a. Említsék meg a projekt témát/alanyt, pontosítva ugyanakkor a formát/formákat a projekt megvalósításához szükséges tevékenységek megszervezésében;
- b. Soroljanak fel öt elemet a projekt struktúrájából, összetételéből;
- c. Részletezzék a projekt megvalósítási szakaszokból, a tényleges kutatás szakaszát, az anyagok megvalósításának szakaszát, megemlítve mindenik esetében a következő kapcsolt elemeket: diákok tevékenysége, szükséges anyagi erőforrások, a tanár szerepe/tevékenysége;
- d. Fogalmazzanak meg két értékelési kritériumot, amely a projekt minőségére vonatkozik, illetve két értékelési kritériumot, amely a diák tevékenységének a minőségére vonatkozik.

II.2. Egy értékelés érvényessége, pontossága, objektivitása olyan ideális elemek, amelyek felé tart, a valóságban azonban vannak nehézségek, amelyek megakadályozzák ezek megvalósítását. Így a diákok értékelésében, a jegyadásban adódik egy sor hiba, ingadozás, amelyek bizonyos zavaró tényezőknek betudhatóak. **6 pont**

- a. Írják le a *rend hatást* illetve a *hallo hatást*.
- b. Mutassanak be egy módszert, amivel elkerülhetjük a szubjektívizmust az értékelésben.