

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
14 iulie 2026

Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Varianta 2

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

SUBIECTUL I

(60 de puncte)

1. (20 de puncte)

- a. Câte **2 puncte** pentru prezentarea **oricăror trei** componente, care definesc un produs în accepțiunea marketingului (**exemple** : componente corporale ; componente acorporale ; imaginea produsului etc) **3x2 puncte=6 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru descrierea **oricăror două** elemente, care definesc dimensiunile gamei de produse (lărgimea gamei; profunzimea gamei, lungimea gamei) **2x2 puncte= 4 puncte**
- c. Se acordă **6 puncte** pentru prezentarea strategiei de creștere a dimensiunilor gamei, prin diversificarea gamei sortimentale, care se distribuie astfel:
- câte **1 punct** pentru fiecare fază din ciclul de viață al produsului în care se realizează diversificarea gamei sortimentale (faza de creștere și faza de maturitate) **2x1 puncte= 2 puncte**
 - câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecărui exemplu de diversificare a gamei de produse (orizontală, respectiv, verticală) **2x2 puncte= 4 puncte**
- d. Câte **2 puncte** pentru caracterizarea fiecăreia dintre cele două etape din ciclul de viață al produsului (creștere și maturitate) **2x2 puncte= 4 puncte**

2. (20 de puncte)

- a. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăreia dintre **cele trei** categorii de bunuri din structura ofertei, după locul produselor în consumul populației și modul de solicitare a acestora de către consumatori (bunuri primare de consum; bunuri de necesitate medie; bunuri de lux) **3x2 puncte= 6 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru prezentarea **oricăror trei** caracteristici ale bunurilor de utilizare productivă, în structura ofertei (**exemple**: condiționează activitatea lucrativă a consumatorilor prin locul pe care-l ocupă în procesul de producție; influențează calitatea și regularitatea producției; forma, compoziția, fiabilitatea, gabaritul, calitatea, randamentul sunt strict definite din punct de vedere tehnic etc) **3x 2 puncte= 6 puncte**
- c. Câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror patru** elemente de diferențiere și individualizare a ofertei unei firme în raport cu concurența (**exemple**: funcționalitatea produsului; performanța; conformitatea; durabilitatea etc) **4x1 punct= 4 puncte**
- d. Câte **2 puncte** pentru prezentarea **oricăror două** instrumente de acțiune în domeniul diferențierii ofertei prin imagine (**exemple**: simbolurile; mass-media; ambianța etc) **2x2 puncte= 4 puncte**

3. (20 de puncte)

- a. Câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror patru** sortimente de condimente naturale (**exemple**: acide; naturale; vegetale picante; saline etc) **4x1 punct=4 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru prezentarea **oricăror trei** sortimente de băuturi alcoolice tari, distilate (**exemple**: rachii naturale; rachii industriale; alcool etilic alimentar etc) **3x2 puncte=6 puncte**
- c. Câte **2 puncte** pentru prezentarea **oricăror trei** caracteristici de calitate ale vinului (**exemple**: culoare; aromă sau buchet; gust etc) **3x2 puncte= 6 puncte**

d. Câte 1 punct, pentru precizarea **oricăror patru** defecte ale vinului, provocate de microorganisme aerobe și anaerobe (**exemple:** borșirea; băloșirea; floarea vinului; oțetirea; casarea etc). **4x1 punct= 4 puncte**

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

II.1. (20 de puncte)

a.	- Câte 2 puncte pentru descrierea fiecăreia dintre cele două metode de învățământ (demonstrația didactică și exercițiul didactic)	2x2 puncte=4 puncte
b.	Se acordă 10 puncte pentru prezentarea momentului activității didactice în care se utilizează cele două metode. Punctajul se acordă numai dacă elementele menționate sunt corelate și se distribuie astfel: - tema activității didactice și rezultatele învățării vizate - forma/formele de organizare a activității - mijloacele de învățământ utilizate - sarcina/sarcinile de lucru repartizate elevilor - activitatea profesorului - activitatea elevilor	1 punct 1 punct 2 puncte 2 puncte 2 puncte 2 puncte
c.	- Precizarea oricărei metode de învățare prin comunicare orală, care însoțește metoda demonstrației (exemple: explicația, conversația etc.) - Argumentarea utilizării acesteia în cadrul activității didactice	1 punct 2 puncte
d.	- Se acordă 3 puncte pentru prezentarea modului în care se realizează evaluarea activității desfășurate de către elevi, care se distribuie astfel: - menționarea metodei de evaluare (exemple: autoevaluarea; proba practică; observarea curentă și sistematică etc.) - menționarea instrumentului de evaluare folosit (exemple: fișă de autoevaluare a activității; fișă de evaluare a produsului executat; fișă de observare a comportamentului elevului în timpul rezolvării sarcinii de lucru etc.)	1 punct 2 puncte

II.2. (10 puncte)

- a. Câte 2 puncte** pentru precizarea **oricăror două** funcții ale notării (**exemple:** funcția indice a unei valori; funcția de motivare a elevului etc.) **2x2 puncte=4 puncte**
- b. Câte 2 puncte** pentru prezentarea aprecierii rezultatelor școlare prin fiecare dintre cele două modalități (prin simboluri numerice, respectiv, prin calificativ) **2x2 puncte=4 puncte**
- c. Argumentarea afirmației conform căreia profesorul poate fi / este un factor al variabilității aprecierii și notării (**exemplu:** argumentare cu referire la trăsăturile de personalitate, pregătirea de specialitate, pregătirea psiho-pedagogică și metodică, experiența sau lipsa acesteia – caracteristici ale evaluatorului, manifestate în anumite condiții de tipul stare de moment și/sau oboseală)** **2 puncte**