

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
14 iulie 2026

Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI

Varianta 2

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I **(60 de puncte)**

1. În mixul de marketing politica de produs ocupă locul principal. **20 de puncte**
- Prezentați trei componente, care definesc un produs în accepțiunea marketingului.
 - Descrieți două elemente, care definesc dimensiunile gamei de produse.
 - Prezentați strategia de creștere a dimensiunilor gamei, prin diversificarea gamei sortimentale, având în vedere fazele din ciclul de viață al produsului în care se realizează, precum și câte un exemplu de diversificare orizontală, respectiv, verticală a gamei de produse.
 - Caracterizați etapele de creștere și de maturitate din ciclul de viață al produsului.
2. Producția realizată în vederea satisfacerii nevoilor de consum se confruntă cu cerințele societății, în cadrul pieței, sub forma ofertei de mărfuri. **20 de puncte**
- Prezentați trei categorii de bunuri din structura ofertei, după locul produselor în consumul populației și modul de solicitare a acestora de către consumatori.
 - Prezentați trei caracteristici ale bunurilor de utilizare productivă, în structura ofertei.
 - Enumerați patru elemente de diferențiere și individualizare a ofertei unei firme în raport cu concurența.
 - Prezentați două instrumente de acțiune în domeniul diferențierii ofertei prin imagine.
3. Produsele gustative au un rol important în alimentație. **20 de puncte**
- Enumerați patru sortimente de condimente naturale.
 - Prezentați trei sortimente de băuturi alcoolice tari, distilate.
 - Prezentați trei caracteristici de calitate ale vinului.
 - Precizați patru defecte ale vinului, provocate de microorganisme aerobe și anaerobe.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului - filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, Anexa nr.1 la O.M.E.N nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.5.	8.2.5.	8.3.2.	Piața și dimensiunile acesteia • Definirea pieței și clasificări • Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței - elasticitatea cererii de mărfuri

Cunoștințe:

8.1.5. Descrierea diferitelor categorii de piețe și a dimensiunilor acestora.

Abilități:

8.2.5. Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața agentului economic prin aplicarea principiilor și proceselor matematice de bază.

Atitudini:

8.3.2. Colaborarea cu membrii echipei pentru a anticipa fenomenele de impact asupra activității agentului economic.

Demonstrația didactică și exercițiul didactic sunt metode de învățământ utilizate foarte des în cadrul lecțiilor de specialitate, pentru dobândirea, de către elevi, a diferitelor rezultate ale învățării (cunoștințe, abilități, atitudini) cuprinse în Standardele de Pregătire Profesională.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate didactică, care se desfășoară în laborator sau în atelierul școlar și în care se utilizează atât metoda demonstrației, cât și metoda exercițiului, având în vedere următoarele cerințe:

20 de puncte

- a. Descrieți cele două metode de învățământ (demonstrația didactică și exercițiul didactic);
- b. Prezentați momentul activității didactice în care se utilizează cele două metode, menționând următoarele elemente corelate: tema activității și rezultatele învățării vizate; forma/formele de organizare a activității; mijloacele de învățământ utilizate; sarcina/sarcinile de lucru repartizate elevilor; activitatea profesorului; activitatea elevilor;
- c. Precizați o metodă de învățare prin comunicare orală, care însoțește metoda demonstrației, argumentând necesitatea utilizării acesteia în cadrul activității didactice;
- d. Prezentați modul în care se realizează evaluarea activității desfășurate de către elevi, cu referire la metoda și instrumentul de evaluare folosite.

II.2. Aprecierea școlară, ca atribuire a unei judecăți de valoare, se face fie prin apelul la anumite expresii verbale, fie prin folosirea unor simboluri. Aprecierea rezultatelor școlare se materializează, de cele mai multe ori, prin notare.

10 puncte

- a. Precizați două funcții ale notării.
- b. Prezentați aprecierea rezultatelor școlare prin simboluri numerice, respectiv, prin calificativ.
- c. Argumentați de ce profesorul poate fi/este un factor al variabilității aprecierii și notării.