

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
14 iulie 2026

PROBĂ SCRISĂ
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Varianta 2

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

SUBIECTUL I

(60 de puncte)

1. (30 de puncte)

a. – Descrierea relațiilor de autoritate, cu referire la tipurile de relații ierarhice, funcționale, de stat major **3 puncte**

- Descrierea relațiilor de cooperare, cu referire la caracterul și scopul relațiilor, precum și la nivelul ierarhic pe care se află compartimentele între care acestea se manifestă **3 puncte**

b. Câte **2 puncte** pentru caracterizarea fiecăruia dintre **cei trei** factori (economici, demografici și geografici) implicați în modelarea structurii organizatorice a agenției de turism

3x2 puncte=6 puncte

c. Câte **2 puncte** pentru descrierea, pe baza activităților specifice, a relațiilor care se stabilesc între Biroul de turism și oricare alte trei birouri / compartimente ale agenției de turism

3x2 puncte=6 puncte

Exemple:

Biroul de Turism – Biroul Secretariat: transmite spre tehoredactare lucrări de corespondență specifice

Biroul de Turism – Biroul dezvoltare – întocmește și transmite lista cu prestatorii de servicii de cazare, alimentație, agrement, cu care colaborează în vederea stabilirii relațiilor publice.

Biroul de Turism – Biroul de Transporturi : solicită, în vederea întocmirii programelor turistice, informații în legătură cu principalele căi de acces, tarife, clauze contractuale, condiții pentru oferirea unor facilități de transport.

Biroul de Turism – Biroul trafic accesoriu : solicită mijloace de plată pentru achitarea unor servicii de cazare, alimentație, agrement ș.a. în străinătate; emite și vinde polițe de asigurare pentru bagaje, avion; asigură expedierea bagajelor.

Biroul de Turism – Biroul Tarife și documentare: solicită informații în legătură cu obiectivele turistice din diferite zone, prestatorii de servicii turistice; transmite copia contractelor încheiate cu furnizorii de servicii de cazare, alimentație, agrement ș. a.

Biroul de Turism – Biroul de Publicitate: transmite informațiile necesare pentru întocmirea materialelor publicitare și documentației aferente.

d. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăreia dintre **cele șase** secții în care este organizat Biroul de turism. **6x2 puncte=12 puncte**

Punctajul se acordă pentru prezentarea următoarelor secții:

- Compartimentul producție (Secția de programare generală; Secția operativă generală; Secția operativă congrese și pelerinaje),
- Compartimentul recepție (Secția contracte pentru servicii de primire; Secția recepție generală; Secția operativă generală).

2. (30 de puncte)

a. Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecăruia dintre **cele cinci** tipuri de tour-operatori

5x1 punct=5 puncte

Punctajul se acordă pentru enumerarea următoarelor tipuri de tour-operatori:

- După sectorul turismului în care activează și conținutul / tipul activității desfășurate: *Tour-operatori de leisure; Tour-operatori de business.*
- După segmentul / nișa de piață: *Tour-operatori de masă / Tour-operatorii turismului de masă/generaliști; Tour-operatori specializați; Tour-operatori de nișă taylor made.*

b. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăreia dintre **cele cinci** caracteristici ale tour-operatorilor specializați

5x2 puncte=10 puncte

Exemple:

- *Concep pachete personalizate, caracterizate printr-o puternică diferențiere a produselor;*
- *Oferta este limitată la pachete adaptate uneia sau câtorva nișe de piață;*
- *Produsele sunt flexibile, asigurând adaptarea permanentă a acestora la tendințele de ultimă oră ale cererii turistice;*
- *Clientela țintită este limitată, fiind formată, în special, din clienți mai sofisticăți, care au venituri mai importante și care preferă vacanțe: originale sau incluse într-o anumită tematică;*
- *De regulă, sunt tour-operatori de mici dimensiuni, independenți sau integrați unei rețele.*

c. Câte **2 puncte** pentru precizarea fiecărei caracteristici a pachetelor turistice clasice

3x2 puncte=6 puncte

Exemple:

- *sunt produse standardizate/prestabilite sub forma unor serii fixe;*
- *sunt elaborate în prealabil (cu 12-18 luni înainte) pentru o clientele potențială;*
- *sunt promovate /propuse prin intermediul unei broșuri de hârtie/electronice.*

d. Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror trei** posibilități de specializare corespunzătoare fiecăruia dintre **cei trei** tour-operatori specializați (pe segmente de turiști; pe tipuri de bugete; pe tipuri de activități).

3x3x1 punct= 9 puncte

Exemple:

- *tour-operatorii specializați pe segmente de turiști pot avea următoarele posibilități de specializare: tineret, familii cu copii, familii fără copii, seniori, grupuri.*
- *tour-operatorii specializați pe tipuri de bugete, pot avea următoarele posibilități de specializare: pachete economice (budget), cu buget mediu, cu buget ridicat, vacanțe de lux.*
- *tour-operatorii specializați pe tipuri de activități: vacanțe active, pescuit, vânătoare, turism de aventură, turism sportiv, pelerinaje.*

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

II.1. (20 de puncte)

a.	- Câte 2 puncte pentru descrierea fiecăreia dintre cele două metode de învățământ (demonstrația didactică și exercițiul didactic)	2x2 puncte=4 puncte
b.	Se acordă 10 puncte pentru prezentarea momentului activității didactice în care se utilizează cele două metode. Punctajul se acordă numai dacă elementele menționate sunt corelate și se distribuie astfel: - tema activității didactice și rezultatele învățării vizate - forma/formele de organizare a activității - mijloacele de învățământ utilizate - sarcina/sarcinile de lucru repartizate elevilor - activitatea profesorului - activitatea elevilor	1 punct 1 punct 2 puncte 2 puncte 2 puncte 2 puncte

c.	- Precizarea oricărei metode de învățare prin comunicare orală, care însoțește metoda demonstrației (exemple: explicația, conversația etc.) - Argumentarea utilizării acesteia în cadrul activității didactice	1 punct 2 puncte
d.	- Se acordă 3 puncte pentru prezentarea modului în care se realizează evaluarea activității desfășurate de către elevi, care se distribuie astfel: - menționarea metodei de evaluare (exemple: autoevaluarea; proba practică; observarea curentă și sistematică etc.) - menționarea instrumentului de evaluare folosit (exemple: fișă de autoevaluare a activității; fișă de evaluare a produsului executat; fișă de observare a comportamentului elevului în timpul rezolvării sarcinii de lucru etc.)	1 punct 2 puncte

II.2. (10 puncte)

- Câte **2 puncte** pentru precizarea **oricăror două** funcții ale notării (**exemple:** funcția indice a unei valori; funcția de motivare a elevului etc.) **2x2 puncte=4 puncte**
- Câte **2 puncte** pentru prezentarea aprecierii rezultatelor școlare prin fiecare dintre cele două modalități (prin simboluri numerice, respectiv, prin calificativ) **2x2 puncte=4 puncte**
- Argumentarea afirmației conform căreia profesorul poate fi/este un factor al variabilității aprecierii și notării (**exemplu:** argumentare cu referire la trăsăturile de personalitate, pregătirea de specialitate, pregătirea psiho-pedagogică și metodică, experiența sau lipsa acesteia – caracteristici ale evaluatorului, manifestate în anumite condiții de tipul stare de moment și/sau oboseală) **2 puncte**